

## 行銷宣傳服務項目

## 一、委託票券銷售

「兩廳院售票系統」提供觀眾最方便簡捷的售票服務，以及多樣化的藝文資訊，包括音樂、戲劇、舞蹈、親子、電影、演唱會、講座等各類大小型活動，為觀眾及主辦單位提供最豐富的藝文資訊平台及售票入口網站。

除台北兩廳院服務處之外，另有台中、台南、高雄三地服務處，以及7-ELEVEN、萊爾富及全家便利超商等已突破7,800家之實體銷售分銷點，提供觀眾在全台七千多個通路進行24小時的購票及取票服務。

兩廳院的電腦售票系統不只服務兩廳院主辦節目，還接受各藝文團體委託代售票券。這套售票系統的服務功能十分多元，處理速度快，且包括現金、信用卡購票、各種優待折扣、自動選位及各種統計報表等多項服務，收費低廉，代售的演出場地遍及全台各地的文化中心，歡迎表演團體委託使用。

服務詳情請洽顧客體驗部電子商務組，服務電話(02)3393-9852、3393-9854、3393-9859、3393-9860。

介紹網址：<http://www.artsticket.com.tw/CKSCC2005/info/info00/AboutUS.aspx>

## 二、刊登廣告

### (一) 出版品

為了讓觀眾對於節目的資訊更加瞭解，兩廳院定期印製《藝文指南針》、《PAR表演藝術》雜誌兩項藝文出版品。

兩廳院的《藝文指南針》一向是藝文愛好者必備的「藝術地圖」，是台灣最具規模的表演藝術資訊通路，每月發行20萬份，提供民眾免費取閱，不論是在訊息傳達或廣告宣傳，皆能達到極佳的效益。而兩廳院所發行的《PAR表演藝術》雜誌於1992年10月創刊至今，不僅是國內唯一針對表演藝術做全方位的報導性雜誌，亦在國際間十分受到重視。曾獲得多屆國家出版獎、優良政府出版品獎、金鼎獎、美術設計、攝影獎等，廣受熱愛藝文的海內外菁英份子所閱讀。

1. 藝文指南針刊登：一般「廣告版面」刊登請洽業務發展部會員業務組，服務電話(02)3393-9823。
2. Par雜誌廣告刊登 請洽顧客體驗部出版組，服務電話(02)3393-9878。

介紹網址：<http://npac-ntch.org/zh/service/publish>

## (二) 廣場輪轉式燈箱

兩廳院提供生活廣場的輪轉式燈箱刊登廣告，國家戲劇院側燈箱位於愛國東路、中山南路捷運 中正紀念堂站5號出口處，國家音樂廳側燈箱則位於信義路，兩處均位於臺北市主要幹道上，車流人流量大，能見度高、接觸度廣，歡迎各界藝文團體租用刊登表演藝術訊息。

服務詳情請洽顧客體驗部顧客經營組，服務電話(02)3393-9833。

介紹網址：<http://npac-ntch.org/zh/venues/advertising>

## (三) 巨型掛旗之懸掛

兩廳院開放國家戲劇院與音樂廳之迴廊供懸掛巨型掛旗供使用，標的顯著，能見度高，適合系列性節目，為優質之形象文宣露出，歡迎藝文團體租用。

服務詳情請洽業務發展部場地管理組，服務電話(02)3393-9736。

介紹請參閱本手冊第37頁

## (四) 網路

除了售票業務外，兩廳院售票系統另提供網站廣告刊登及EDM發送服務，歡迎多加利用。

服務詳情請洽顧客體驗部電子商務組，服務電話(02)3393-9862。

介紹網址：<http://www.artsticket.com.tw/CKSCC2005/info/info00/Promotion.aspx>

## 三、節目相關物品販售及簽名會

節目開演前及中場休息時，可於一樓服務台販售該場節目單及相關紀念品。演出後也可於指定地點辦理簽名會。

節目單及相關物品銷售服務請洽顧客體驗部顧客經營組，服務電話 (02)3393-9835。

介紹請參閱本手冊第31頁

簽名會請洽顧客體驗部顧客服務組，服務電話(02)3393-9842。

介紹請參閱本手冊第37頁

## 四、停車場服務

兩廳院收費地下停車場可容納695部小客車，車輛可由信義路或愛國東路進出。

服務詳情請洽顧客體驗部顧客經營組，服務電話(02)3393-9833。

介紹網址：<http://npac-ntch.org/zh/service/traffic>

## 五、兩廳院駐店服務

兩廳院內設有十餘家精緻小店，提供美食、禮品等多元的選擇。其中好藝術空間有許多精美禮品可供選購，所有駐店都非常適合進行異業合作或客製服務，歡迎多加利用。

服務詳情請洽顧客體驗部顧客經營組，服務電話(02)3393-9833。

介紹網址：<http://npac-ntch.org/zh/stores/page-好藝術空間-e6599qtmkg>